

ESTUDIO BAROMÉTRICO: LA VIVIENDA EN ESPAÑA

Para los españoles el perfil del vecino ideal es un desconocido, escritor y que siempre saluda

- Para el 22% de los ciudadanos el hábito más irritante de sus vecinos es que no les saluden al encontrarse.
- A tres de cada diez españoles no les gustaría tener a ningún vecino conocido. Sin embargo, el 25% podría llegar a valorarlo en el caso de que fuese un amigo.
- La tendencia de las zonas comunes se impone entre el consumidor millennial, siendo para un 35% de los encuestados una cafetería la zona común que más apreciarían en su edificio.

Madrid, 27 de diciembre de 2018- Según el estudio barométrico de Vía Célere, promotora inmobiliaria especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos residenciales, el vecino ideal para los españoles es una persona desconocida pero que siempre saluda. En cuanto a la profesión del vecino ideal, la de escritor destaca como la preferida. A estas conclusiones se ha llegado tras una encuesta a nivel nacional en la que se ha preguntado acerca de los hábitos que más irritan a los ciudadanos de sus vecinos y a cómo les gustaría que fueran.

En este sentido, un 22% de los encuestados ha respondido que el hábito que más les irrita de sus vecinos es que no les saluden al verlos. Esta respuesta se ha impuesto sobre otros elementos molestos como el ruido de los tacones (14%), el volumen del televisor (15%) o las discusiones con su pareja (13%) entre otras. Sin embargo, estos dos últimos factores cobran más importancia entre los millenials, especialmente en las personas que tienen entre 20 y 34 años. En este segmento, el ruido del televisor es el factor más molesto para el 20% de los encuestados, mientras que el 18% afirmaron que lo son las peleas con la pareja.

Por otra parte, más de un tercio de los españoles (35%) preferirían no conocer a sus vecinos. Esta tendencia ha superado a la preferencia de tener un amigo (27 %) o a un familiar (14%) en el mismo edificio. De nuevo, se observa un contraste entre los más jóvenes, que prefieren cada vez menos vivir en el mismo edificio que un familiar (10%) y perfiles de edad más avanzada, de 55 a 64 años.

Respecto a la profesión preferida por los españoles para sus vecinos, se imponen los escritores (6,8%) por encima de empresarios (2,6%), deportistas de élite (2,3%) y actores (1%). Este criterio es especialmente reseñable entre los millenials, que acentúan más sus preferencias por escritores (8,3%) y empresarios (4,7%).

Estas impresiones son similares en todas las regiones de España con algunas particularidades. Por ejemplo, Navarra es la región española donde más se valora no tener vecinos conocidos (46%), mientras que en Extremadura es donde más prefieren vivir cerca de amigos (35%) y en Baleares donde más se aprecia estar próximo a los familiares (26%).

Lo mismo ocurre en cuanto a los hábitos molestos de los vecinos, la fotografía general se repite en todas las regiones. Madrid es la comunidad autónoma donde más molesta el volumen del televisor (23%), mientras que en Extremadura aumenta el porcentaje de encuestados que se quejan de los tacones de sus vecinos (19%). Por último, la comunidad autónoma donde más incomoda el hecho de no ser saludado por sus vecinos es Cantabria (30%).

Las zonas comunes como espacio de interacción entre los vecinos

Los compradores de viviendas buscan cada vez más espacios de ocio dentro de su conjunto residencial con zonas de entretenimiento como gimnasios y parques donde sea posible socializar. Esta tendencia, cada vez más demandada entre el consumidor millennial, implica un mayor grado de relación e interacción entre los vecinos de una comunidad y pone de manifiesto la necesidad de la generación millennial de socializar y de compartir su estilo de vida.

El barómetro de Vía Célere ha determinado que la opción preferida de los españoles (36%) como zona común sería un bar o una cafetería. Por detrás de esta opción se han situado otras zonas comunes como una zona de paseo o parque para perros (35%), un huerto ecológico (32%) o un espacio cardioprotegido (30%).

Vídeo infográfico: <https://www.youtube.com/watch?v=RPOSMBrwck0&feature=youtu.be>

ACERCA DEL ESTUDIO

Estudio barométrico realizado por MADISON, Market Research en el ámbito nacional sobre una muestra de 2.000 participantes. La base del estudio se ha llevado a cabo mediante un muestreo aleatorio estratificado considerando cuotas de sexo, edad y Comunidad Autónoma.

ACERCA DE VÍA CÉLERE

Vía Célere es una compañía inmobiliaria especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos residenciales. Gracias a su innovador modelo de negocio y equipo de profesionales, Vía Célere es hoy una de las empresas de referencia en el nuevo entorno y ciclo inmobiliario.

Desde su fundación en 2007, el equipo gestor de Vía Célere ha entregado más de 2.326 viviendas, demostrando una sólida experiencia en la puesta en marcha, desarrollo y entrega de promociones residenciales de alta calidad en toda la geografía española.

La compañía apuesta por la innovación y sostenibilidad como los pilares fundamentales de sus proyectos, a la vez que muestra su compromiso permanente con la satisfacción de sus clientes, accionistas y con el desarrollo profesional de sus cerca de 300 empleados.

Vía Célere, cuenta con diez certificados I+D de baños industrializados y fachadas modulares, expedidos por la compañía acreditada ENAC. Estos certificados le otorgan el reconocimiento a su compromiso por implementar y desarrollar nuevas técnicas.

Puedes seguirnos en:



Visita la sala de prensa de Vía Célere en: <http://viacelere.com/prensa>

Contacto de prensa

Cristina Verdú
cverdu@kreab.com

Mónica Pastor
mpastor@kreab.com

917027170